

Số: /KH-UBND

Ngọk Tự, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm
năm 2026 trên địa bàn xã Ngọk Tự

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06 tháng 7 năm 2025 của Thủ tướng chính phủ về việc sửa đổi bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm và các văn bản chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh¹ về triển khai Chương trình Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Nhằm phát huy tiềm năng, lợi thế địa phương, nâng cao giá trị sản phẩm nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ trên địa bàn xã, Ủy ban nhân dân xã Ngọk Tự xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn xã năm 2026, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tập trung củng cố, nâng cấp và phát triển các sản phẩm tham gia OCOP trên địa bàn xã; ưu tiên nâng cao chất lượng, hoàn thiện bao bì, mẫu mã; phát triển sản phẩm theo chuỗi giá trị, gắn với liên kết tiêu thụ; đồng thời xây dựng, quản lý hiệu quả nhãn hiệu hàng hóa.

- Phát triển hệ thống điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, từng bước hình thành chuỗi phân phối nhằm tăng cường quảng bá, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm của xã đến các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Hoàn thiện hồ sơ, thủ tục theo quy định để trình cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu:

- Xác định đây là nhiệm vụ thực hiện phát triển kinh tế khu vực nông thôn, lồng ghép các hoạt động vào chương trình công tác trọng tâm của đơn vị để chủ động thực hiện có hiệu quả.

¹ **Cụ thể:** Công văn số 228/SNNMT-PQT ngày 09/7/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc nâng cao chất lượng, tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát đối với các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Công văn số 1372/SNNMT-PTNT ngày 05/8/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường đăng ký sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng OCOP năm 2025 và hướng dẫn chủ thể gắn sao trên sản phẩm OCOP còn thời hạn; Công văn số 3637/SNNMT-PTNT ngày 23/9/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc đôn đốc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi...

- Trong quá trình thực hiện đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các phòng chuyên môn, đơn vị có liên quan, các thôn cụm dân cư kịp thời đôn đốc, hướng dẫn và tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn.

II. MỤC TIÊU

- Phần đầu trong năm xã có ít nhất **01** sản phẩm OCOP được công nhận mới. Duy trì và nâng hạng các sản phẩm OCOP đã được công nhận.

- Đánh giá, phân hạng lại 02 sản phẩm đạt OCOP 3 sao (*Thịt heo un khói của Hộ kinh doanh U Thị Bích Liên và Sản phẩm Oi rừng coffee của Hộ kinh doanh Nguyễn Ngọc Hạnh*).

(Chi tiết theo Phụ lục kèm theo)

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Hoạt động tuyên truyền:

- Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền thường xuyên về mục đích, ý nghĩa, cơ chế, chính sách của Nhà nước về chương trình OCOP; quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá nhân đã thực hiện thành công chương trình OCOP; giới thiệu các sản phẩm OCOP của xã đến doanh nghiệp, đơn vị phân phối nhằm xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP của xã qua các kênh phân phối truyền thống, kết hợp với công nghệ thông tin.

- Tăng cường tuyên truyền trực quan tại cơ sở, lồng ghép nội dung OCOP trong các cuộc họp thôn, sinh hoạt chi bộ, hội đoàn thể; tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh, pa nô, áp phích tại khu dân cư.

- Xây dựng chuyên mục OCOP trên Trang thông tin điện tử xã và mạng xã hội (Zalo, Facebook) để quảng bá sản phẩm, giới thiệu chủ thể OCOP của xã.

- *Cơ quan thực hiện:* Phòng Kinh tế, Trung tâm cung ứng dịch vụ công xã.

- *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên trong năm 2026.

2. Công tác đánh giá sản phẩm OCOP:

Trên cơ sở hướng dẫn tại Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm. Giao phòng Kinh tế xã chủ trì phối hợp các đơn vị liên quan và các chủ thể để tham mưu Ủy ban nhân dân xã:

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương.

- Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa xã, phòng Kinh tế tham mưu Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của Ủy ban nhân dân xã về các tiêu chí trên.

- Tiếp nhận, kiểm tra thể thức hồ sơ do các chủ thể đăng ký và có văn bản đề nghị Ủy ban nhân dân cấp tỉnh đánh giá, phân hạng các sản phẩm trên địa bàn xã.

- Phối hợp với đơn vị tư vấn hỗ trợ, hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ cho các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2026 để đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của tỉnh đánh giá, phân hạng.

- *Cơ quan thực hiện:* Phòng Kinh tế

- *Thời gian thực hiện:* Từ tháng 04/2026 đến tháng 10/2026.

3. Công tác hỗ trợ cho các sản phẩm OCOP:

- Hỗ trợ cho các chủ thể OCOP tham gia xúc tiến thương mại, tham gia các hội chợ triển lãm được tổ chức trên địa bàn xã và các tỉnh thành trên cả nước để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm.

- Hỗ trợ cho các chủ thể OCOP được kết nối với các vùng sản xuất nguyên liệu an toàn, chất lượng; tạo điều kiện cho thuê đất để sản xuất, canh tác để đảm bảo có nguồn nguyên liệu đầu vào ổn định và an toàn, chất lượng.

- Ưu tiên hỗ trợ các chủ thể là hộ nghèo, cận nghèo, đồng bào dân tộc thiểu số tham gia chương trình OCOP (nếu có).

4. Công tác phát triển các điểm bán hàng sản phẩm OCOP:

- Đưa vào quy hoạch các điểm quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm.

- Tận dụng các điểm có sẵn để bố trí khu trưng bày sản phẩm OCOP.

- Khuyến khích liên kết với các cửa hàng tạp hóa, đại lý trên địa bàn để đưa sản phẩm OCOP vào tiêu thụ.

4. Xúc tiến thương mại sản phẩm:

- Tổ chức các hoạt động quảng bá gắn với sự kiện của địa phương (lễ hội, ngày hội đại đoàn kết, hội nghị...).

- Hỗ trợ các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tham gia các chào mừng các sự kiện quan trọng, hội chợ, triển lãm, trưng bày và giới thiệu sản phẩm trong và ngoài tỉnh nhằm quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm; tổ chức xúc tiến thương mại sản phẩm tại các Điểm trưng bày, bán sản phẩm OCOP trong và ngoài huyện.

- *Cơ quan thực hiện:* Phòng Kinh tế.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị liên quan và các chủ thể.

- *Thời gian thực hiện:* Năm 2026.

5. Kiểm tra, giám sát các sản phẩm đã được xếp hạng sản phẩm OCOP:

- Nội dung: Tổ chức kiểm tra, giám sát về chất lượng sản phẩm và điều kiện sản xuất các sản phẩm đã được chứng nhận OCOP theo quy định.

- *Cơ quan thực hiện:* Phòng Kinh tế.

- *Cơ quan phối hợp*: Các cơ quan, đơn vị liên quan và các chủ thể.
- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên trong năm 2026.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Giao phòng Kinh tế chịu trách nhiệm lập dự toán kinh phí thực hiện các nội dung có liên quan, trình Ủy ban nhân dân xã phê duyệt và tổ chức triển khai thực hiện, chi và thanh quyết toán theo quy định. Lồng ghép nguồn vốn từ các chương trình mục tiêu quốc gia; Khuyến khích xã hội hóa nguồn lực, huy động doanh nghiệp, hợp tác xã cùng tham gia đầu tư.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Là đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai thực hiện nội dung kế hoạch đảm bảo đúng yêu cầu, tiến độ đề ra; đồng thời lựa chọn sản phẩm chủ lực, sản phẩm tiềm năng để tập trung hỗ trợ phát triển OCOP, tránh dàn trải.
- Chủ trì xây dựng danh sách, hồ sơ theo dõi từng sản phẩm OCOP, cập nhật tiến độ thực hiện theo tháng/quý; tham mưu Ủy ban nhân dân xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định;
- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (sản phẩm từ ý tưởng); phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP xã; thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được phân cấp chứng nhận theo quy định.
- Phối hợp tổ chức hướng dẫn trực tiếp tại cơ sở cho các chủ thể về hoàn thiện hồ sơ, tiêu chuẩn sản phẩm, bao bì, nhãn mác.
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân xã bố trí điểm giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP xã.
- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã theo dõi, kiểm tra, đánh giá tiến độ thực hiện Chương trình để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ những khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Đảng ủy xã, Hội đồng nhân dân xã.
- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách xã hàng năm để triển khai thực hiện Chương trình.
- Là đầu mối kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị tiêu thụ với các chủ thể OCOP trên địa bàn.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã:

- Phối hợp xây dựng câu chuyện sản phẩm OCOP gắn với yếu tố văn hóa, bản sắc địa phương để nâng cao giá trị sản phẩm.

- Hướng dẫn các chủ thể thực hiện các quy định về quảng cáo, truyền thông sản phẩm đúng quy định pháp luật.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế xã và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP là thực phẩm.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã tổ chức khen thưởng cho các tổ chức, cá nhân và các chủ thể OCOP có thành tích xuất sắc trong công tác triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn xã năm 2026.

3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã:

- Chủ trì xây dựng chuyên mục tuyên truyền OCOP định kỳ trên Trang thông tin điện tử của xã và hệ thống truyền thanh và nền tảng số của xã về các nội dung tuyên truyền cho Chương trình OCOP (về lợi ích, nguyên tắc, quy trình, các bước triển khai) và thực hiện quảng bá các thương hiệu OCOP mới của xã.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tuyên truyền về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP và quảng bá các sản phẩm OCOP của xã.

4. Các cơ quan, đơn vị có liên quan:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động thực hiện lồng ghép các hoạt động của ngành phục vụ việc thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã, ưu tiên bố trí nguồn lực cho các hoạt động có liên quan trong quá trình thực hiện Chương trình.

- Tham gia đánh giá, góp ý sản phẩm OCOP theo lĩnh vực phụ trách.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể xã:

- Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; khởi nghiệp gắn với sản phẩm OCOP; tham gia các mạng kết nối cung - cầu, xúc tiến thương mại nông sản... chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP.

- Phát động phong trào “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với sản phẩm OCOP địa phương;

- Hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm thông qua các kênh đoàn thể (hội phụ nữ, đoàn thanh niên, hội nông dân...).

6. Trưởng thôn trên địa bàn xã:

- Phối hợp với công chức phụ trách triển khai Chương trình OCOP cấp xã.

- Tham gia vào các hoạt động triển khai Chương trình OCOP cấp xã theo phân công của Ủy ban nhân dân cấp xã; chủ động rà soát các sản phẩm tiềm năng 8 trên địa bàn và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ động tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP; thông tin nội dung kế hoạch này đến các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn.

7. Các chủ thể OCOP:

- Chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo các tiêu chuẩn theo quy định.

- Thực hiện đầy đủ các quy định về an toàn thực phẩm, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc.

- Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân xã.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Phòng Kinh tế xã (*cơ quan Thường trực Chương trình OCOP xã*) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường (b/c);
- Thường trực Đảng ủy xã (b/c);
- Thường trực HĐND xã (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- Thôn trưởng các thôn;
- Các chủ thể Ocop;
- Lưu: VT, TH, PKT (Tâm).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Văn Tuấn